

(内部资料, 注意保管)



**浙江中醫藥大學**  
Zhejiang Chinese Medical University

(含滨江学院)

**2016届本科毕业生  
就业质量年度报告**

二〇一六年十二月

## 目录

### 一、学校概况

### 二、就业基本情况

#### （一）毕业生结构

#### （二）初次就业率

#### （三）就业行业流向

#### （四）就业地区流向

#### （五）升学情况

#### （六）自主创业

### 三、就业工作主要特点

### 四、就业情况相关调查与分析

#### （一）求职途径

#### （二）工作满意率

#### （三）工作胜任力

#### （四）专业对口率

#### （五）求职准备

#### （六）核心竞争力

#### （七）创业动机

#### （八）升学动机

### 五、就业指导满意率相关调查与分析

#### （一）对就业创业指导与服务的满意率

#### （二）专业知识课程对工作的帮助程度

#### （三）职业生涯规划与就业指导课程对就业的帮助程度

### 六、就业工作对学校教育教学的反馈

## 一、学校概况

浙江中医药大学是一所以中医中药为主，医理工管文多学科协调发展的省属高校。是全国首批招收和培养中医药研究生、获得港澳台地区招生权、免试招收香港学生的高等中医药院校，是浙江省属高校中首批获得博士学位授予权、博士后科研流动站和国家重点学科的高校，也是国家中医药管理局中医师资格认证中心工作基地。

学校坚持以立德树人为根本，建立了从学士、硕士、博士到博士后完整的人才培养体系。建有中医学、中药学、中西医结合 3 个博士后科研流动站。拥有博士点 14 个，覆盖中医、中药 2 个一级学科和中西医结合临床二级学科；硕士点 48 个，覆盖中医、中药、中西医结合、临床医学、护理学、药学 6 个一级学科和生物化工二级学科以及自主设置的听力学等 7 个目录外硕士点；具有临床医学（中医学）博士专业学位授予权和临床医学、口腔医学、护理学、公共管理硕士专业学位授予权。开设本科专业 26 个，分属医、理、工、管、文等 5 个学科门类，其中国家级特色专业 5 个，浙江省“十二五”优势专业、新兴特色专业、国际化专业 14 个；中医学、临床医学、中药学 3 个专业通过教育部专业认证。拥有国家教学团队 1 支、国家精品课程 9 门、国家卓越医生（中医）教育培养计划项目 3 项、国家专业综合改革项目 1 项。获国家级教学成果奖二等奖 3 项。先后两次获得教育部本科教学工作水平评估优秀。近年来毕业生初次就业率保持在 95%左右，毕业生参加中医类别医师资格考试通过率居全国中医院校前茅。

截止 2016 年 8 月 31 日，学校 2016 届毕业生共 3117 人，其中浙江中医药大学本科毕业生 1465 人，毕业研究生 625 人，其中硕士 582 人，博士 43 人；浙江中医药大学滨江学院本科毕业生 1027 人。

## 二、就业基本情况

### (一) 毕业生结构

2016 届本科毕业生结构基本情况见表 2-1，其中本部男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 30.99%，69.01%。滨江学院男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 29.6%、70.4%。

表 2-1 2016 届本科毕业生结构基本情况

学校	毕业生数	非定向	定向	男	女
浙江中医药大学	1465	1465	0	454	1011
浙江中医药大学滨江学院	1027	1027	0	304	723

### (二) 就业率

截至 2016 年 8 月 31 日，本部 2016 届毕业生初次就业率为 96.89%，其中本科生为 96.93%，硕士生 96.56%，博士生 100%；滨江学院 2016 届毕业生初次就业率为 95.42%。

截至 2016 年 12 月 15 日，浙江中医药大学本科毕业生就业率为 97.75%；滨江学院 2016 届本科毕业生就业率为 96.01%。

### (三) 就业行业流向

本部 2016 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数共 1087 人，升学出国人数为 345 人，其中去各类企业就业的比例为 60.90%，事业单位比例为 38.64%，政府机关比例为 0.46%。其中去民营企业的比例最高，为 57.31%，医疗卫生单位的比例为 36.52%。

表 2-2 本部 2016 届本科毕业生就业（不含升学、出国）单位性质统计表

单位性质		人数	比例
各类企业 (60.90%)	国有企业	26	2.39%
	三资企业	13	1.20%
	民营企业	623	57.31%
事业单位 (38.64%)	医疗卫生单位	397	36.52%
	高等教育单位	2	0.18%
	中初教育单位	6	0.55%
	其他事业单位	15	1.38%
政府机关 (0.46%)	政府机关	2	0.18%
	国家基层、地方基层	3	0.28%
总计		1087	100.00%

滨江学院 2016 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数共 928 人，升学出国人数 58 人。其中去各类企业就业的比例为 48.92%，事业单位比例为 50.75%，政府机关比例为 0.32%。其中去医疗卫生单位的比例为 49.35%，民营企业的比例为 46.23%。

表 2-3 滨江学院 2016 届本科毕业生就业(不含升学、出国)单位性质统计表

单位性质		人数	比例
各类企业 (48.92%)	国有企业	8	0.86%
	三资企业	17	1.83%
	民营企业	429	46.23%
事业单位 (50.75%)	医疗卫生单位	458	49.35%
	高等教育单位	1	0.11%
	中初教育单位	1	0.11%
	其他事业单位	11	1.19%
政府机关 (0.32%)	政府机关	1	0.11%
	国家基层、地方基层	2	0.21%
总计		928	100%

#### (四) 就业地区流向

表 2-4 本部 2016 届毕业生就业(不含国内外升学)地区流向统计表

地区	浙江中医药大学本科毕业生	
	人数	比例
杭州	570	52.44%
宁波	80	7.36%
金华	49	4.51%
绍兴	63	5.80%
温州	47	4.32%
嘉兴	24	2.21%
台州	37	3.40%
湖州	24	2.21%
衢州	11	1.01%
丽水	20	1.84%
舟山	8	0.74%
省外	154	14.17%
总计	1087	100.00%

从统计表可以看出，本部 2016 届毕业生就业地区主要集中在浙江本地，同时有向省外扩散的现象。其中本科生省内就业的占 85.83%，选择留在杭州地区工作的占了毕业生就业总人数的一半之多。

表 2-5 滨江学院 2016 届本科生就业(不含国内外升学)地区流向统计表

地区	浙江中医药大学滨江学院本科毕业生	
	人数	比例
杭州	469	50.54%
宁波	93	10.02%
绍兴	59	6.36%
金华	53	5.71%
湖州	35	3.77%
台州	41	4.42%
温州	46	4.96%
嘉兴	27	2.91%
丽水	4	0.43%
衢州	11	1.19%
舟山	6	0.65%
省外	84	9.05%
总计	928	100.00%

从统计表可以看出,滨江学院 2016 届毕业生就业地区主要集中在浙江本地,其中省内就业的达 90.95%,其中又以杭州地区最多。其主要原因之一是滨江学院生源分布大部分在省内各地市。

#### (五) 本科生国(境)内外升学情况

本部 2016 届本科毕业生去国(境)内外升学的总人数为 345 人,占本科毕业生总人数的 23.55%。其中,国(境)内升学人数 329 人,占本科毕业生总人数比例为 22.46%;国(境)外升学人数为 16 人,占本科毕业生总人数比例为 1.09%。毕业生境内外升学的学校中包括浙江大学、复旦大学、北京中医药大学、昆士兰大学、利物浦大学、悉尼大学、英国伦敦大学、英国南威尔士大学、香港大学、香港中文大学、香港浸会大学、香港城市大学等。

滨江学院 2016 届本科毕业生去国(境)内外升学的总人数为 58 人,占本科毕业生总人数的 5.65%。比去年同期增长了 0.78%。其中,国(境)内升学人数 53 人,占本科毕业生总人数比例为 5.16%;国(境)外升学人数为 5 人,占本科毕业生总人数比例为 0.49%。升学院校包括浙江大学、上海中医药大学、英国利兹大学、美国杜肯大学、香港浸会大学等。

#### (六) 自主创业

本部 2016 届毕业生共有 7 人创业,其中研究生自主创业 2 人,本科毕业生自主创业 5 人,主要涉及文化创意、电子商务、食品、服饰等行业。

滨江学院 2016 届本科毕业生自主创业 8 人，占毕业生总人数 0.78%。主要涉及计算机及网络技术服务、生物医药、电子商务、文化创意、食品零售等行业。

### 三、就业工作主要特点

2016 届毕业生就业创业工作的总体思路一是进一步提高做好就业创业工作的认识，内化认识并转化为具体的行动，在行动中体现出认识水平；二是认清当前毕业生就业工作形势，认真分析全国、全省经济形势变化、毕业生就业意向能力的变化，有针对性地提出政策、措施；三是下定力气全力做好 2016 届毕业生就业创业工作，针对薄弱环节做到改革创新、攻坚克难、破解难题。主要措施如下：

#### （一）市场开拓讲方法，资源整合出成果

积极拓宽就业市场，加强与浙江省人才市场、杭州市人才服务局和天和高科产业园合作，探索校企业合作的新形式。共举办大型招聘会 4 场，校园宣讲会 45 场，提供岗位 18000 余个。在推进毕业生就业过程中，将“走出去，请进来”的办法贯彻到底，各学院、相关部门通过举办校友见面会、走访企业与校友、电子邮件回访等途径，挖掘促进毕业生就业的工作机会。在此基础上搭建温馨的校友交流平台、高效的用人单位互动平台、双赢的人才机构合作平台、灵活的学生家长沟通平台，从而形成科学合理、高效运转的就业联动体系，进一步提升我校人才培养软实力和毕业生就业竞争力。同时，学校坚持以就业和社会需求为导向，以不断提高人才培养质量为主要途径，从招生、培养、就业三项核心任务进行系统性思考、一体化统筹，努力缩小人才培养和社会需要之间的差距，实现高校毕业生充分就业。在学校领导的重视、关心和指导下，就业指导中心积极打造就业服务平台、不断拓展就业领域、大力推进创新创业、深入提升服务质量，努力形成导向明确、管理规范、信息充足、指导有效的就业创业工作格局，用心、用情、用力做好毕业生就业创业指导服务工作，确保我校就业创业工作平稳有序。

#### （二）以生为本强能力，就业指导重实效

坚持学业规划与职业规划相结合。从低年级到高年级的指导过程中注重学生每个阶段表现出的特点，对症下药，以学风建设为中心，将大学生就业思想教育、学业规划与职业规划有机结合的就业指导新模式。我校在第八届浙江省大学生职业生涯规划大赛中豪取一等奖两项、二等奖两项、三等奖两项、优胜奖两项和最佳组织奖，收获我校参赛以来最佳成绩。坚持共性指导与个性发展相结合，开展就业创业状况摸底调查工作，保证对就业困难学生的重点指导重点帮扶重点推荐。加强学生就业创业能力建设，探索就业创业指导与服务的新形式新方法，



在就业信息服务、拓宽就业渠道方面促进毕业生充分就业。强化政策宣传引导，通过多种形式宣传党和政府对毕业生就业工作的重视，宣传促进毕业生就业的相关政策法规，宣传我校就业工作的措施和做法。鼓励毕业生到基层、到乡镇、到西部锻炼，大力支持毕业生自主创业，以创业带动就业。加强对学生就业政策的指导，积极利用新媒介，探索多种形式的服务就业方式，为毕业生解决实际问题、提供优质服务，精准推送就业岗位，保证毕业生顺利就业。

### **（三）创业教育打基础，创业实践显成效**

在“大众创新万众创业”的大环境下，我校顺应时代发展需求，加强对大学生创业教育与创业实践的投入力度，大力开展大学生创业意识启蒙教育和创业能力提升计划。在创业氛围营造上，通过创业讲座、创业沙龙、创业竞赛等渠道营造创业教育的良好氛围，使同学形成关于创业的基本意识，积极开创大学生关心创业、关注创业、尝试创业的良好局面。在创业实践方面，以创业活动唤醒学生在创业领域的热情，调动学生积极创业的积极性，同时有针对性的开展在电子商务领域的创业辅导与实训，促进网上创业实践的开展。积极鼓励毕业生参加各类创业大赛，积累创业经验。充分利用好校内和校外创业园资源，在公开招募、科学选拔的前提下把一批真正有创意、有前景、有可操作性的学生创业项目吸收入园。充分发挥大学生创业专项资金的作用，帮助和扶持一批成熟的创业项目完成工商注册和前期运营。从政策上保障大学生创业，从方法上指导大学生创业，从财力上支持大学生创业。2016 年共有 9 个创业团队入驻富春校区创业园，6 个团队获国家创新创业训练计划资助。在 2016 杭州市富阳区大学生创业大赛中，我校创业园《365DAYS 摄影工作室》和《上市春天》两个团队双双荣获创意组二等奖，我校荣获大赛优秀组织奖。

### **（四）走访调研强联系，联动机制筑质量**

发挥就业联动体系的作用，利用好校友资源，拓宽就业资源范围。利用好用人单位资源，不断扩充用人单位信息库，拓展毕业生就业途径。利用好人才机构资源，充分掌握毕业生就业政策新动向，通过不断引进合适的人才机构合作举办招聘会等形式，提升毕业生就业质量。利用好家长资源，形成学校搭台、家长关心、学生唱戏的良好互动模式。开展校友、用人单位大走访，对毕业生以及企业进行跟踪调查，收集用人单位和校友对学校发展方面的意见和建议。

### **（五）跟踪调查重延续，校生联系显效果**

进一步重视和配合教育厅开展毕业生职业发展状况跟踪调查工作。在学生毕业前的就业指导服务和毕业后的跟踪调研两个环节上入手，用真正的关心、切实的举措来提升毕业生对学校就业工作的满意度。通过发布《就业质量年度报告》等形式，客观反映我校毕业生的职业胜任力、专业对口度、起薪水平等观测指标，为学校的发展和管理起到重要的指导和引导作用。通过对毕业生在校期间的指导与培养，毕业生离校后的关心帮助与扶持，利用 QQ 群、微信、组织毕业生回访座谈、电话沟通等多种形式加强与毕业生的联系，大力提升毕业生满意度。

#### 四、就业情况相关调查与分析

为全面客观了解学校2016届毕业生求职择业的具体情况,校就业指导中心在毕业生离校前进行了广泛的问卷调查,调研样本分布情况见表4-1。

表4-1调查样本分布

学历	男生	女生	小计
本科生	399	1127	1526

本次调查主要针对2016届毕业生在求职途径、工作满意率、职业胜任力、专业对口率、求职准备、核心竞争力、创业动机以及升学动机等八个方面进行。

##### (一) 求职途径

调查显示,浙江中医药大学2016届本科毕业生有34.28%的同学是通过各类专业招聘网站获取招聘信息的。有31.43%的同学是通过用人单位官网直接应聘的,成分表明网络等线上媒体已经成为毕业生获取招聘信息的主渠道之一。以上两种方式是本科毕业生求职的主要途径,一定程度上表明本科毕业生主动出击获取求职信息,自主积极求职的趋势。与此同时,毕业生通过其他途径获取岗位信息的比重没有较大差异,表明现在毕业生的求职渠道逐步多元化,并不仅仅局限于传统的招聘会。另外通过参加校内外各类招聘会也是毕业生通常的求职途径。

滨江学院2016届毕业生的主要求职方式依然是通过用人单位官网直接网申、各类专业招聘网站等媒体;对滨江学院的本科毕业生来说,参加校内招聘会、选择通过朋友亲戚介绍获得招聘信息的方式也是较为普遍的途径。相比较之下,通过班主任、导师推荐等传统方式求职的学生则占的比重较低。

表4-2求职途径分布

选项	本部	滨江学院
A.参加校内招聘会	24.13%	23.51%
B.通过亲戚朋友推荐	18.28%	19.59%
C.通过班主任、导师推荐	11.35%	9.29%
D.通过校外各类专业招聘网站	34.28%	27.43%
E.用人单位官网直接网申	31.43%	34.69%
F.参加校外各类招聘会	13.33%	14.08%

##### (二) 工作满意率

为便于统计,我们将“满意率”归纳为“非常满意、满意、比较满意”之和,“不满意率”归纳为“不太满意与不满意”之和。(本调查报告中涉及到所有满

意率与不满意率的统计均参照此方法)

从表4-3中可以看出,浙江中医药大学2016届被调查的本科毕业生对所签约工作的满意率总体上达到 83.99%。在不满意的原因调查中,发现大部分同学是因为职位薪资水平与职业发展前景不能满足自己的期望水平所致。不符合薪金期待的同学占了31.42%,不符合自己职业发展前景期待的同学占15.75%。

滨江学院2016届被调查的本科毕业生对所签约工作的满意率达到84.03%。滨江学院的本科毕业生满意率略高于本部本科毕业生,可能从侧面反映出滨江学院毕业生的自我定位与工作现状较一致。另外,在不满意工作现状的调查重,滨江学院毕业生有17.26%的同学认为现在职业不符合自己的生活习惯,14.63%的同学认为现在职业不符合自己的兴趣爱好,也反映出现在毕业生对于自我工作满意度的追求发生了微妙变化,更加注重工作幸福度。

表4-3毕业生工作满意率

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.比较满意	43.85%	45.86%
B.非常满意	8.36%	10.01%
C.满意	31.78%	28.16%
D.不太满意	15.29%	15.24%
E.不满意	0.72%	0.73%

### (三) 工作胜任力

从表4-4中可以看出,浙江中医药大学2016届被调查的本科毕业生有超过98.45%的同学可以胜任当前的工作。仅有0.24%的同学表示完全不能胜任目前工作。表明总体上毕业生的工作胜任力是比较高的,同时也表明毕业生的自身素质和工作能力与工作岗位要求是比较匹配的。

滨江学院的本科毕业生中有97.38%的同学表示可以胜任目前的工作。有1.31%的同学认为完全不能胜任,这表明个别同学的自身素质与能力不能适用目前的工作岗位要求,或者是自身的工作要求与期望与目前的工作状态不符合。

表4-4 毕业生工作胜任力

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.不太能够胜任	1.31%	1.31%
B.基本可以	24.37%	27.00%
C.可以	50.06%	50.22%
D.完全不可以	0.24%	1.31%
E.完全可以	24.02%	20.16%

#### （四）专业对口率

在被调查的毕业生当中，浙江中医药大学2016届毕业生专业对口率（我们将专业对口率归纳为“完全相关、相关、基本相关”之和）为87.7%，仅有3.11%的被调查本科毕业生从事跟本专业完全不相关的职业，其中有可能包含自主创业者或者是自由职业者。而不太相关的毕业生比例占了9.20%，表明毕业生的择业灵活度相对来说较高。

滨江学院2016届毕业生专业对口率为87.38%，而从事完全不相关专业毕业生的比例为2.32%，不太相关的毕业生比例占了10.3%，侧面上反映了滨江学院毕业生就业的灵活性相对较强，毕业生的就业选择方向更加多元。

表4-5 专业对口率

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.不太相关	9.20%	10.30%
B.基本相关	16.85%	18.00%
C.完全不相关	3.11%	2.32%
D.完全相关	34.89%	39.48%
E.相关	35.96%	29.90%

#### （五）求职准备

在求职之前应该做的各项准备中，无论是浙江中医药大学还是浙江中医药大学滨江学院的2016届被调查毕业生认为最重要的四个方面是：了解招聘单位、确定就业期望、提高表达能力和培训面试技巧。本科毕业生对这四项目的认可程度都远远高于其他方面。除此之外，参加实习实训、仔细修改简历等也是毕业生比较认可的求职准备。当然，在求职准备中还包括多个方面，每一项对于毕业生来说都含有重要意义。

表4-6毕业生求职准备

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.确定就业期望	63.92%	65.46%
B.了解招聘单位	79.09%	79.54%
C.培训面试技巧	66.55%	67.63%
D.提高表达能力	73.48%	74.89%
E.提高外语能力	31.90%	27.00%
F.完成实验及论文	16.73%	14.66%
G.积极参加实习	40.74%	39.77%
H.准备服饰和学习礼仪	26.05%	29.90%
I.形成同学合作	14.22%	15.09%
J.提高计算机能力	18.40%	14.22%

K.仔细修改简历	32.62%	35.70%
L.美容及化妆	14.34%	17.42%

### （六）核心竞争力

对于在校期间所获得的核心竞争力,本部同滨江学院的被调查2016届本科毕业生普遍认为最重要的核心竞争力是综合素质和综合能力、所学专业及具备的专业知识能力。除此之外,社会实践和实习兼职情况也是2016届毕业生普遍比较看重的。从另外一个角度说明毕业生在校学习期间会更加看重这些方面的实践锻炼。具体数据分布见表4-14。

表4-7毕业生核心竞争力

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.社会实践和实习兼职情况	54.48%	51.67%
B.所学专业及具备的专业知识和能力	73.60%	69.96%
C.综合素质和综合能力	79.45%	81.28%
D.毕业院校的社会声誉度	27.00%	23.08%
E.外语、计算机等水平	28.91%	23.22%
F.岗位相关资格及证书	28.08%	32.08%
G.性格和特长的描述	26.40%	26.27%
H.年龄和相貌等个人基本情况	12.31%	14.66%
I.在校成绩、奖惩情况	20.19%	23.22%
J.生源、户籍所在地	24.25%	25.83%
K.家庭背景和社会关系	13.02%	12.92%
L.其他	3.94%	4.50%

### （七）创业动机

因两校从事自主创业的毕业生样本量较少,在此将所有自主创业的学生数据做统一分析。在被调查的本科毕业生当中,有超过一半同学的创业动机集中在实现自我价值这个方面。充分表明实现自我价值是被毕业生最为认可的创业动机,一定程度上也说明2016届本科毕业生的创业动机是受其个人内部因素制约的,与外在就业环境与就业形势关联性不大。同时有接近一半的同学认为创造更多的财富与价值、为了个人对的兴趣爱好是他们从事创业的另外重要原因。

同时我们也对大学生选择自主创业时最需要什么做了调查,结果发现大部分同学认为个人魄力和创业头脑是创业最需要的。

表4-8本科毕业生的创业动机

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.实现自我价值	50.78%	51.38%
B.创造出更多的财富	49.46%	48.91%
C.个人的兴趣爱好	42.89%	42.38%

D.迫于就业形势，无奈之举	11.35%	8.27%
E.不想被约束，想要自由发挥和支配时间	38.71%	41.51%
F.创业成功偶像崇拜	5.26%	4.35%
G.工作不顺心，想要换种工作环境	6.69%	7.98%
H.其他	0.00%	0.00%

表4-9本科毕业生创业所需

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.创业启动资金	19.12%	16.69%
B.个人的魄力和创业头脑	59.02%	57.91%
C.社会环境和政策支持	3.35%	13.93%
D.学校或社会提供的过各类创业培育和服务	11.23%	8.42%
E.其他	3.35%	3.05%

### （八）升学动机

鉴于问卷调查探讨的主要是毕业生的升学动机，因此在此将两校的毕业生升学动机数据做统一分析。在被调查的两校2016届本科毕业生当中，超过半数同学是为了更好的就业、找到更好的工作，而选择升学这条途径。为了获得更多更高的知识也是毕业生比较认可的升学动机。

为了了解本科教育教学对于学生本人继续深造的作用，我们也做了一个调查，发现超过96%的同学认为本科教育教学对其继续深造有积极作用的。如表4-11所示。

表4-10本科毕业生的升学动机

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.不喜欢本来的专业，想换专业	4.42%	4.06%
B.父母、老师的要求	1.43%	1.89%
C.就业形势所迫，找不到工作只好继续学习	5.26%	4.21%
D.其它原因	15.53%	16.84%
E.为了更好的就业，找到更好的工作	46.36%	46.01%
F.为了获得更多、更高的知识	26.16%	25.69%
G.周围同学考了自己也随大流去考	0.84%	1.31%

表4-11本科教育教学对学生继续深造的作用

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.没有什么作用	1.67%	2.03%
B.说不清楚	1.55%	1.89%
C.一般	12.31%	14.95%
D.有很大的帮助和促进作用	23.66%	23.08%
E.有一定的帮助和促进作用	60.81%	58.06%

## 五、满意率相关调查与分析

### （一）对母校就业创业指导与服务工作的整体满意率

根据毕业生的自我体会，满意率问卷选项分为满意、较满意、很满意、不太满意、不满意五个选项。满意率归纳为很满意、满意、较满意之和，不满意率归纳为不太满意和不满意之和（此后参照此计算方法）。调查结果见表5-1，本部本科毕业生对于学校提供的就业创业指导与服务工作，不满意和不太满意分别占0.72%和4.18%，总的满意率为95.1%。

2016届毕业生对滨江学院就业创业指导与服务的满意率状况分布如表5-1，其中毕业生持很满意态度的占24.96%，持满意态度的占48.19%，持较满意态度的占23.08%。表明总体上毕业生对母校就业指导与帮扶的满意状况较好。

表5-1对母校就业创业指导与服务工作的整体满意率

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.不太满意	4.18%	3.48%
B.不满意	0.72%	0.29%
C.很满意	21.98%	24.96%
D.较满意	26.16%	23.08%
E.满意	46.95%	48.19%

### （二）学校专业知识对工作的帮助程度

在对学校专业课程知识对工作与生活的帮助程度方面，浙江中医药大学本科毕业生有96.41%的同学认为其所学专业知识的对其工作与生活是有帮助的。仅有0.84%的同学认为完全没用。

在滨江学院的2016届毕业生中，有94.78%的同学认为其所学专业课程知识对其工作是有效的，起到正面的帮助作用的。同时有0.87%的同学认为专业知识对其工作完全没用，有4.35%的同学认为专业课程知识对其工作不太有用，原因可能是多方面的，其中所学专业与所从事的职业不匹配导致的结果可能是最主要原因。

表5-2学校专业知识对工作的帮助程度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.不太有用	2.75%	4.35%
B.非常有用	24.85%	27.87%
C.完全没用	0.84%	0.87%
D.一般	22.58%	22.35%
E.有用	48.98%	44.56%



### （三）职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度

在职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度方面，本部本科毕业生有88.18%的同学认为是有帮助的，同时也有2.75%的同学认为职业生涯与就业指导完全没帮助，有9.08%的同学认为基本上没有太大帮助，说明学校的职业生涯与就业指导课程总体上覆盖到了全体毕业生，但是在指导效果上仍然有较大提升空间。

滨江学院被调查的毕业生在职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度方面总体上有87.23%的同学认为职业指导课程是有帮助作用的，在基本没有帮助和完全没有帮助两个项目中，有11.47%的同学选择了基本没帮助，有1.31%的同学选择了完全没帮助。

表5-3职业生涯与就业指导课程对就业的帮助程度

选项	浙江中医药大学	滨江学院
A.比较有帮助	43.01%	41.65%
B.非常有帮助	16.97%	21.63%
C.基本没有帮助	9.08%	11.47%
D.基本有帮助	28.20%	23.95%
E.完全没帮助	2.75%	1.31%

## 六、就业工作对学校教育教学的反馈

浙江中医药大学近年来注重教育教学改革，把人才培养作为办学根本任务。在对本科生的教育教学改革上，注重培养学生具备良好的心理素质、领导能力、知识贮备、实践能力等综合素质与能力，强调培养发展全面、具备创新思维及研究能力的人才。在研究生的教育培养上，突出研究生科研能力的提高，强调教学与研究紧密结合，以学科建设为依托，切实加强研究生教育教学改革。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点。毕业生就业质量是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要指标，对学校调整专业设置，优化教学改革，指导开展就业工作有重要意义。因此，学校每年对用人单位进行走访调研，针对毕业生开展问卷调查，组织“感知就业”社会实践，召开教师、学生座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，总结并撰写《浙江中医药大学就业质量年度报告》。每年通过召开年度就业工作会议研究讨论就业创业工作，认真分析毕业生就业质量调查结果，作为学校优化调整本科和研究生专业设置、培养方案、招生计划的重要参考依据，促进学生培养质量的提高。